

# 新CM効果速報

8月17日から放映を開始した乃木坂46の新CMでは、メンバー計18名と乃木坂46新曲「逃げ水」を起用しました。世間の注目度を上げ、求職者を集めることに成功しました！

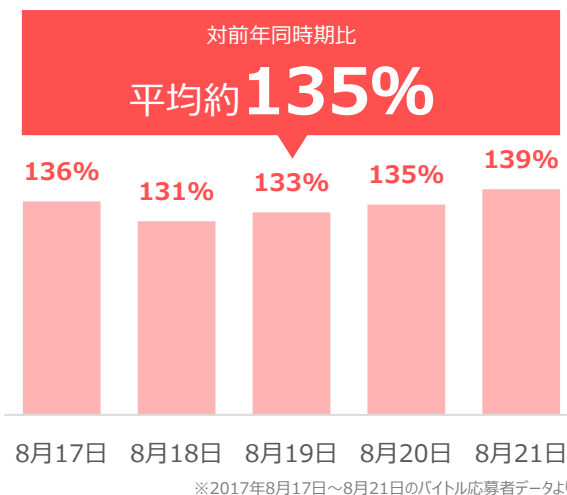
■バイトル新CM「新しい世界」篇



さらにユーザー集客に力を入れていく **バイトル** にご期待ください！

## 1 応募数が昨年対比で約1.4倍に

■CM放映期間中 応募数昨年対比



### 応募増加

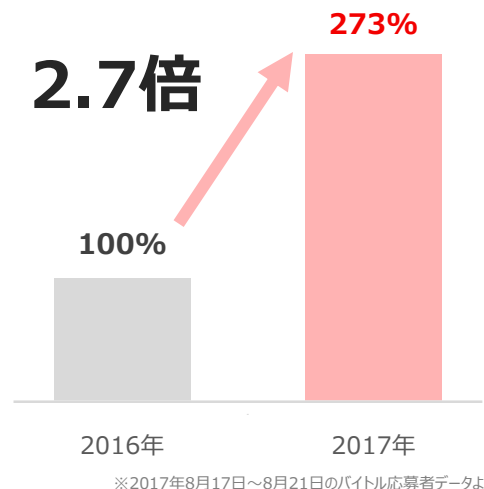
期間中、応募数は昨年対比130%超を維持しました。ユーザー集客から応募へ転換させることに成功しております。

### 更にCM強化

秋の繁忙期に向け、更にCMを強化します！新キャラクターの起用も決定し、企業と求職者のマッチングをより多く生み出します。

## 2 アプリのDL数も急速に増加中！

■昨年同期のアプリDL数比較



### ユーザーの囲込み

CMではアプリのDLを促進させる内容も放映しております。期間中、昨対比で2.7倍と大きく伸ばし、ユーザーの囲い込み進められております。

### アプリ応募数増

アプリ経由応募数も増加中！バイトルアプリがお仕事探しのスタンダードとなれるよう、更にアプリの活用を促進してまいります。